



**KOSOVO LOCAL
GOVERNMENT
INSTITUTE**

STRATEGJIA E KOMUNIKIMIT

PLANI I SHTRIRJES

CONTENTS

Hyrje	3
KAPITULLI I – Drejtimi i Organizatës nëpërmjet Komunikimit Efektiv	4
Vizioni.....	4
Komunikimi nëpërmjet agjendës	4
Komunikimi i brendshëm	5
Komunikimi transformues	5
Komunikimin e brendshëm.....	6
Komunikimin i jashtëm	7
Mardhënia me partnrët dhe publikun	7
KAPITULLI II - Strategjia për komunikim efektiv	8
Ndërtimi i koalicioneve me media dhe organizatat partnere.....	10
KAPITULLI III - Metodatat e komunikimit efektiv	10
Plani i veprimit	11
Metodologjia:.....	11
Korniza logjike.....	13
Qasja	16

HYRJE

Organizatat e Shoqërisë Civile (OSHC) po bëhen një komunikues gjithnjë më i shquar. Ky është rezultat i një sërë faktorësh dhe proceseve, siç janë; zhvillimi gradual i kapaciteteve të komunikimit; institucionalizimi i marrëdhënieve me publikun si segment i rëndësishëm i punës; teknologjive të komunikimit dhe mjetet që janë duke u bërë më praktike për qytetarët; po ashtu kërkesave në rritje për transparencë dhe llogaridhënie.

Përveç kësaj, OShC-të po bëhet një burim i rëndësishëm i informacionit për mediat. Të gjithë këta faktorë i vendosin organizatat në qendër të proceseve të komunikimit brenda komunitetit, duke e transformuar atë në një akter të rëndësishëm të komunikimit në këtë mjedis të ri.

Funksionet e fjalës publike mund të përmbliidhen në dy qëllime të lidhura reciprokisht dhe të kushtëzuara reciprokisht: të njoftojmë “informojmë” dhe të bindim.

Përpyekjet sinergjike të ndërmarra nëpërmjet komunikimit po ndihmojnë përsheptimin e proceseve. Mbi këtë, supozohet se inputi i tyre për të zgjedhur problemet do të ketë më shumë rëndësi në rast se ka komunikim efektiv. Shkëmbimi i pikëpamjeve, ideve dhe eksperiencave mund të sjellë ekspertizën e duhur, e në të njëjtën kohë, kuptim të plotë, angazhim dhe mbështetje.

Politikat komunikuese janë të varura direkt nga strategjitë dhe veprimet e këtyre të parave, në rend të parë në komunikimin e brendshëm e për të kaluar në atë me akterët tjerë. Shkëmbimi i informacioneve zvogëlon burokracinë për palët dhe partnerët, modernizon proceset e punës dhe pasuron formulimin, implementimin dhe vlerësimin e politikave. Informacionet dhe teknologjitë e reja të komunikimit ofrojnë mënyra që pasurojnë dhe përmirësojnë komunikimin dhe rrjedhën e informacionit.

Sigurimi i informacioneve për palët dhe partnerët mbi prioritetet, programet dhe aktivitetet rrit gjasat që organizata të jetë më afër me grupet e interesit, duke kontribuar në fuqizimin e politikave. Po ashtu, ndihmon drejtuesit dhe stafin e organizatës në vendimmarrje të informuar.

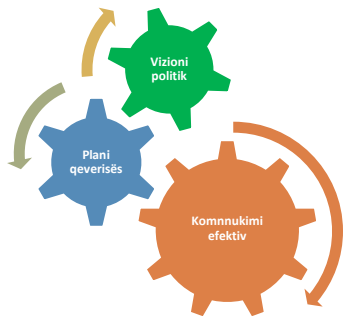
Kërkesat e komunikimit shpesh tërheqin organizatat në drejtime të kundërta. Nga njëra anë, organizatat duhet të veprojnë në mënyrë të paanshme për të ruajtur kredibilitetin dhe për të përmbushur pritjet për transparencë dhe llogaridhënie. Në anën tjetër, organizatat duhet të veprojnë në avokimin për politikat e tyre. Sfidë kryesore për komunikimin efektiv del të jetë besueshmëria dhe kredibiliteti, duke avokuar politika në një ambient të kontestuar të komunikimit.

Andaj, ky dokument në formatin e udhëzuesit ka për synim të forcojë qasjen në komunikim të organizatës me akterët tjerë në gjetjen e shtigjeve dhe forcimin e komunikimit si mekanizëm parësor për të përcaktuar agjendat e përbashkëta të proceseve.

KAPITULLI I – Drejtimi i Organizatës nëpërmjet Komunikimit Efektiv



VIZIONI



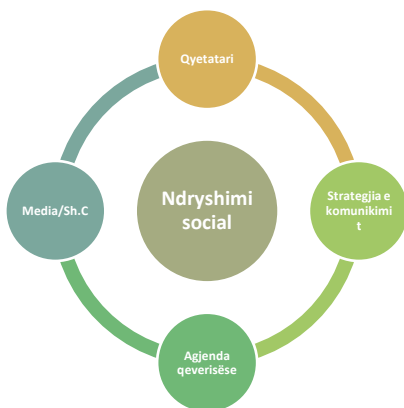
Si rezultat i shumëllojshmërisë dhe rritjes së informacionit, edhe organizatat janë të prekura nga ndikimi i komunikimit. Si rrjedhojë, fuqizimi i mekanizmave të komunikimit ka një rëndësi të theksuar në rritjen e besueshmërisë në organizata.

Mundësia për të lidhur vizionin dhe zbatimin e aktiviteteve në mbështetje të zhvillimit është thelbësore. Ndërtimi dhe përmirësimi i aftësive në menaxhim strategjik dhe caktim të synimeve në linjë me kornizat reale kohore dhe resurse është aspekt kyç që tani kërkohet nga udhëheqësit komunal me qëllim

që të bëjnë efektet dhe potencialet e decentralizimit të ndikojnë pozitivisht në komunitetet e tyre.



KOMUNIKIMI NËPËRMJET AGJENDËS



Roli i komunikimit në proceset e avokimit dhe nxitjes së ndryshimeve është duke u fuqizuar gjithnjë e më shumë, ku në praktikë komunikimi kalon përtej prioriteteve të të ashtuquajturës "qeverisje e mirë". Kjo përfshin zhvillimin e një sektori të pavarur të medias, përmirësimin e qasjes në informacion, përdorimin strategjik të mediave dhe mjetet e komunikimit politikë për të ndikuar në sjelljen dhe ndryshimin social.

Strategjia e mjeteve të komunikimit dhe metodologjive duhet të ndikojnë në qëndrimet, mendimet dhe sjelljet e akterëve kyç dhe të sigurojnë përkrahje të nevojshëm për avokim në mënyrë që të jetë i suksesshëm në terren.



KOMUNIKIMI I BRENDSHËM

Referuar dokumenteve të brendshme të rregullimit strategjia ka vendosur dy segmente kyçe: transparencën dhe llogaridhënien efektive. Në këtë formë, organizata shmangë veprimet ad-hoc dhe vendos në qendër agjendën e komunikimit strategjik.

Strategjia e komunikimit të brendshëm del dhe udhëhiqet nga plani i përgjithshëm strategjik. Kjo për shkak se komunikimi i brendshëm strategjik duhet të jetë një mjet për të arritur objektivat në mënyrë më efektive.

Përmirësimi i komunikimit të brendshëm vendos në qendër, kreativitet dhe planifikim të detajuar. Po ashtu, monitorimi dhe vlerësimi ndërtohen brenda planit.

Plani shtrihet por nuk kufizohet vetëm në këto mjete:

- Takime të fokusuara në funksion të zbatimit të agjendës dhe planit vjetor;
- Takimet (Grupet teknike punuese, takimet e menaxhmentit);
- Vizita te institucionet partnere ose regjionale;
- Platformat online:
 - Raportim sistematik online;
 - Sistem i integruar i planifikimit dhe menaxhimit;
 - Tabelat e progresit;
- Raportet e ngjarjeve dhe aktiviteteve;
- Gjenerimi i raportit të vlerësimit.



KOMUNIKIMI TRANSFORMUES

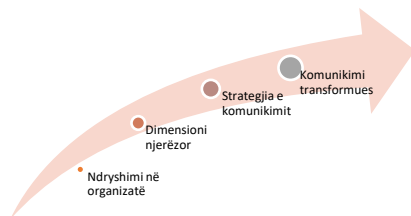
Për të siguruar një proces të transformimit të suksesshëm, parimi kyç mbetet komunikimi i hapur.

Duke u dhënë palëve dhe partnerëve informacionin e duhur në lidhje me përfitimet dhe ndikimin e transformimit. Me synimin që të forcojë lidhjen në agjendën e përbashkët në zbatimin e strategjisë.

Strategjia e komunikimit vjen si rezultat i rritjes së potencialit për zbatimin e objektivave strategjike të

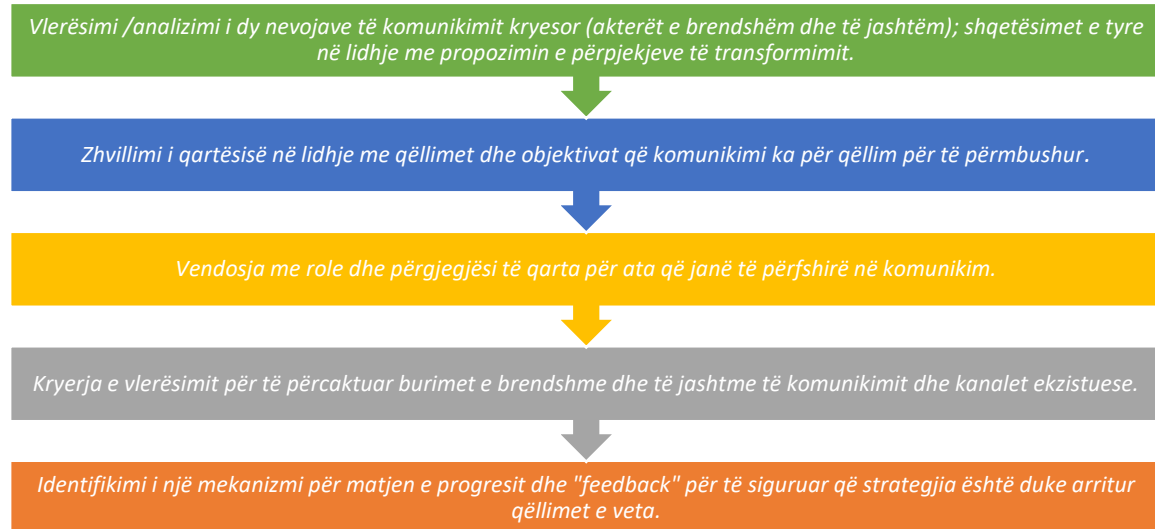
organizatës dhe merr parasysh mjedisin politik, publik dhe organizativ.

Në qendër të komunikimit transformues, janë cilësia e pranimit të informatave për të përmirësuar proceset e brendshme, si dhe ndarja e tyre për të siguruar pranueshmëri dhe ndikim pozitiv në procese.



Kjo nisë nga komunikimi i brendshëm, ku përfshin të gjitha mjetet dhe proceset e komunikimit brenda organizatës. Komunikimi i brendshëm ndodh në formë të shkruar apo verbal, ballë për ballë apo virtual, tek a tek apo në grupe të vogla.

Procesi i komunikimit transformues:



KOMUNIKIMIN E BRENDSHËM



Caktohen objektiva të qarta dhe të arritshme, të identifikohen grupet e synuara, të përgatitet strategjia, të zgjidhen mjetet e komunikimit dhe të shihen burimet;



Sigurohemi se jemi të qartë për rezultatin e komunikimit - ndërgjegjësim, kuptim, angazhim, pranim dhe përfshirje;



Zgjedhim me kujdes mjetet e komunikimit dhe shqyrtojmë ato rregullisht. Për të qenë sa më efektiv, marrim parasysh mjete të reja që nuk janë përdorur;



Bashkëveprojmë brenda organizatës për t'u siguruar që jemi në dijeni të njoftimeve apo aktiviteteve të planifikuara;



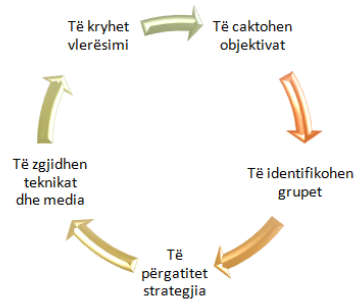
Sigurohemi që punonjësit të informohen së pari prej organizatës dhe së dyti prej mediave;



Monitorohet progresi, vlerësohet suksesi, si dhe përfitohen praktikatat e marra në planifikimin e aktiviteteve në të ardhmen.

Marrëdhëniet me Publikun – konsiderohen si proces menaxhimi i rrjedhës së informacionit midis organizatës dhe publikut. Ato synojnë paraqitjen sa më pozitive të organizatës para palëve dhe partnerëve, institucioneve të tjera, duke shmangur çdo perceptim negativ. Aktivitetet më të zakonshme janë: rritja e performancës; pjesëmarrja aktive në konferenca; marrja e çmimeve të ndryshme; puna me shtypin.

KOMUNIKIMIN I JASHTËM



MARDHËNIA ME PARTNRËT DHE PUBLIKUN



Organizata përveç rolit formal, po ashtu përdor elemente të reprezentimit/komunikimit. Hapësirat e përshtatshme të takimeve, konsiderohen mjete të rëndësishme në përshtatshmërinë e takimeve, punëtorive dhe informimit.

Konsiderohet e rëndësishme që Zyra për komunikim me palët e interesit të vendoset në hapësira afër hyrjes organizatës, ku sigurohet informacioni dhe shërbimet me qëllimin për t'u ofruar mbështetje

lidhur me zgjedhjen e problemeve.

Kjo zyrë do të shërbejë për:

1. • *Pyetjet dhe ankesat e palëve;*
2. • *Formularët e aplikimit dhe njoftimet;*
3. • *Paraqitjen dhe ofrimin e informacionit të përmbledhur.*

KAPITULLI II - STRATEGJIA PËR KOMUNIKIM EFEKTIV



“Mënyra e përditshme se si punojmë”; Sa seriozisht trajtohen temat?; Si duket puna jonë karshi palëve?; Cilat janë ambientet e punës?; Si e plasojmë informatën?; Si e pasqyrojmë mediat?; Ku duan ta shohim vetën? – E gjithë kjo është një përmbledhje që ne marrim parasysh në komunikimin strategjik. Secila ditë pune, secili veprim, si performojmë, si ofrohen shërbimet, si flasim jo-formalisht, është ky koncepti që synojmë ta paraqesim te publiku. Pra, ne jemi ata siç na shohin të tjerët.

Edhe pse vlerësojmë se një fushatë ndihmon, jo domosdoshmërisht për ne, ajo pasqyron një strategji efektive. Strategjia është e nevojshme, por jo kusht i mjaftueshëm për cilësinë e komunikimit. Strategjia e mirë e komunikimit nuk na garanton, por na mundëson kushte më të volitshme. Si e tillë, është rezultat i mendimit të përbashkët dhe veprimit kolektiv. Strategjia e komunikimit është instrument për homogjenizimin ndërmjet të gjithë atyre që janë brenda dhe jashtë organizatës – ndikon për zgjidhjen e detyrave të ndryshme nga të cilat lind një fushatë.

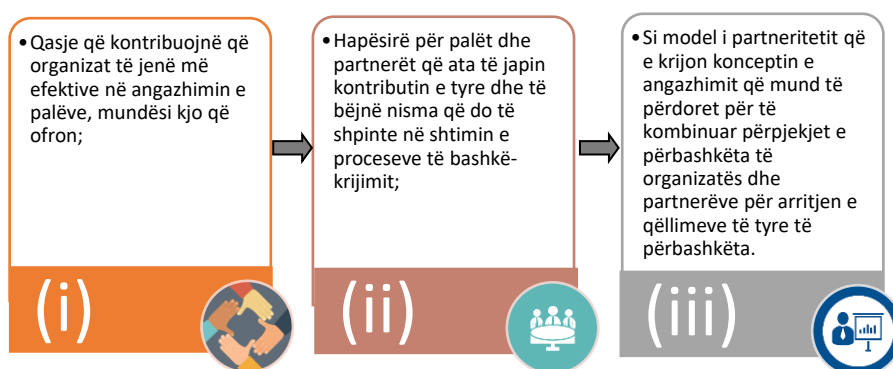
Strategjia e komunikimit është edhe ana formale e jashtme e paraqitjes së problemeve dhe e mënyrës se si do të zgjidhen ato. Prezantimi i natyrshëm sistematik i qëllimeve dhe i mjeteve si tërësi është më bindës se sa paraqitja jo e organizuar dhe intuitive. Nga kjo del se një strategji mund ta “rrezojë” një fushatë.

Qëllimet janë që partnerët të:

- ❑ Kenë informacione (çfarë është bërë, pse dhe kur, përgjegjësitë, afatet, etj);
- ❑ Identifikojnë veten me qëllimet kryesore;
- ❑ Ndjehen pjesë e hartimit programeve dhe projekteve;
- ❑ Dinë përgjegjësitë dhe rolet e tyre.

➤ Nga politik-bërja ad-hoc në vendimmarrje të informuar

Strategjia për informim, komunikim dhe pjesëmarrje të qytetarëve na shërben si model për përdorimin rritjen e besueshmërisë dhe angazhimit si:







Fuqizimi i komunikimit të organizatës përfshin ndërtimin e kapaciteteve të sektorëve, stafit që angazhohen në dialogë dy-kahorë me palët dhe partnerët, pa marrë parasysh fushat e operimit.

Ky komunikim:

- Mundëson që organizata të marr në konsideratë nevojat dhe preferencat e palëve dhe partnerëve dhe të nxisin pjesëmarrjen dhe debate të informuara të programeve;
- Rezultojnë në mbështetjen dhe zbatimin e programeve;
- Rezultojnë në një prezencë dhe ndikim publik si dhe përmirësim të rezultateve të punës duke iu përshtatur gjithnjë kontekstit;
- Rrit kohëzgjatjen e brendshme të programeve;
- Mundëson ndikimin e disiplinuar në punën e programeve dhe ndihmon koordinimin e komunikimit brenda organizatës.

Komunikimi dy-kahorë me palët dhe partnerët përfshin një set të ndërlikuar të strukturave ndërlidhëse, proceseve dhe praktikave. Këto përfshijnë:

-  Sigurimin e qasjes në informacione dhe të dhëna të programeve për të gjitha palët e interesuara;
-  Sigurimin e qasjes në analizat prioritare, teknike dhe performanca nga perspektivat e shumta për publikun;
-  Popullarizimin e analizave për performancën e organizatës;
-  Angazhimin e publikut.

Cilat janë vështirësitë që marrim parasysh në komunikim?

- Mungesa e besimit;
- Mungesa e bashkëpunimit midis palëve;
- Informacioni i kufizuar dhe pak njohuri mbi proceset kyçe;
- Frikë nga e panjohura dhe mungesa e vetëbesimit;
- Mungesa ose kufizimi i strukturave;
- Mungesa e aftësive, kulturës së pjesëmarrjes dhe eksperiencës në këtë fushë;
- Mungesa e burimeve (eksperiencë, kohë, fonde, aftësi);
- Mungesa e vëmendjes së medias për çështjet;
- Risku i dështimit;
- Debatet e përgjithësuara (pa agjendë).

Si sigurohemi t'i kapërcejmë këto vështirësi?

- Nëpërmjet edukimit publik dhe trajnimeve;
- Fushatave ndërgjegjësuese publike;
- Strategjive të komunikimit;
- Komunikimit në rrjet;
- Shkëmbimit të eksperiencave;
- Rritjes së aftësive menaxhuese;
- Takimeve të fokusuar/apo në çështjet direkte të komunitetit.

NDËRTIMI I KOALICIONEVE ME MEDIA DHE ORGANIZATAT PARTNERE



Është konsensus i gjerë që pa qasje në informacion mbi performancën e organizatës është shumë e vështirë për t'i mobilizuar palët dhe partnerët në agjendat e përbashkëta. Në mungesë të angazhimit të përbashkët, mund të ketë incentiva të vogla, por jo domethënëse në reforma. Është argumentuar se qasja dhe përdorimi i informacioneve është parakusht për çfarëdo forme të angazhimit të përbashkët.

Organizatave të shoqërisë civile dhe mediave partnere mund të luajnë rol të rëndësishëm në krijimin e kushteve për të nxitur palët dhe partnerët në shtyrjen e agjendave të përbashkëta. Mediat, jo vetëm që mund të sjellin informacion në dritë, por gjithashtu të sigurojnë një forum për debat publik. Mediat mund të forcojnë më tej përgjegjshmërinë sociale, duke ndihmuar dhe promovuar punën e përbashkët dhe rolin organizatave të shoqërisë civile.

KAPITULLI III - Metodave të komunikimit efektiv



Takimet, ngjarjet dhe forumet, shpesh mbesin komunikim një-kahor, duke mos prodhuar efektin e informatës pasuese. Nga kjo formë e komunikimit, palët dhe partnerët shpesh rrezikojnë të mos marrin "feedback" lidhur me adresimin e tyre, e për pasojë zgjatet koha e marrjes së informatës, e në disa raste nuk pranohet fare informata. Kjo dëmton rrugën e komunikimit dhe tek palët dhe partnerët mund të shfaq lodhje, apati dhe humbje të besimit në raport me organizatën.

Për të shmangur komunikimin e fragmentuar vendosim në përdorim këto mjete:

- ✚ *Komunikimi kthehet në instrument të mirëbesimit dhe bërjes hisedar të palëve dhe partnerëve në nismat tona;*
- ✚ *Procesi i komunikimit na pasqyron vetë formën e angazhimit;*
- ✚ *Pranimi i strukturuar i informatës/kërkesës dhe adresimi pro-aktiv;*
- ✚ *Trajtim profesional i kërkesës dhe përgjigjet e qarta;*
- ✚ *Komunikim dy-kahorë, i qartë dhe i shpejtë;*
- ✚ *Standardizimi i pranimit dhe adresimit të kërkesës nga publiku;*
- ✚ *Harta e procesit të trajtimit të informatës/kërkesës karshi fushave të angazhimit;*
- ✚ *Standardizimi i afateve, mjeteve dhe procedurave të kthimit të informatës/përgjigjes;*
- ✚ *Formë e standardizuar e pranimit, trajtimit dhe pasimit të informatës/kërkesës;*
- ✚ *Udhëzuesi për vizibilitet (forma e standardizuar e komunikimit dhe prezantimit).*

Nëpërmjet strategjisë referohen metoda të ndryshme të komunikimit, si të brendshme po ashtu të jashtme: kreativiteti, qasja pro-aktive dhe financat janë elementet kyçe në vendosjen në funksion dhe zgjedhjen e mjeteve të komunikimit.

Në proceset e promovimit dhe avokimit, komunikimet publike është me rëndësi të veçantë ndërtimi i koalicionëve me media: gazeta, revista, transmetuesit-në formën e lajmeve dhe analizave që mund të reflektojnë në opinionin publik. Të gjitha mjetet e komunikimit masiv janë të rëndësishme si pjesë e kanaleve të komunikimit publik. Megjithatë theks kemi vendosur te mediat elektronike dhe teknikat mbështetëse të zhvilluara nga teknologjia moderne për komunikim të përhapur dhe bindës.

PLANI I VEPRIMIT

Shtyllat e Komunikimit:

Strategjia vendos fushëveprimin në tri fokuse: Promovim, Dialog dhe Zhvillim.

- **Promovimi** – rritja e paraqitjes së fushës së qeverisjes lokale në disa rrafshë: tek institucionet qendrore, partnerët zhvillimorë, shoqëria civile dhe media, profesionistët dhe studiuesit si dhe tek qytetarët në përgjithësi.
- **Dialogu** – pozicionimi në një rol ndër lehtësues (interlokutor) në mes akterëve për të rritur potencialin, sinergjinë dhe fokusin për avancimin e qeverisjes lokale.
- **Zhvillimi** – një rol, i përshejtuesit të proceseve reformuese, ndërmarrjes së iniciativave zhvillimore në segmentet kyçe të qeverisjes lokale, si politikat/legjislacionit, dokumentet strategjike, mekanizmat si dhe ndërveprimi mes akterëve për të shtyrë përpara agjenda të përbashkëta. Duke përfshirë në një bosht edhe partnerët zhvillimorë, ekspertizën lokale dhe rolin e shoqërisë civile.

METODOLOGJIA:

- **Qasja:** Institutit KLGI, në zbatimin e strategjisë përdor këto qasje: e para, përkrahja e qendrës për të avancuar politikat lokale; e dyta, përfshirja e komunave në proceset kyçe të politikave nacionale; e treta, forcimi i bashkëpunimit mes akterëve lokalë; dhe e katërta, një rol pro aktiv i KLGI-së për të ndër-lehtësuar proceset dhe përshejtuar zhvillimet në fushën e qeverisjes lokale.
- **Shtrirja:** Programet dhe intervenimet e KLGI-së shtrihen: në ofrimin e ekspertizës; në avancimin e politikave dhe legjislacionit; në forcimin e dialogut në mes të gjitha niveleve të qeverisjes; në rritjen e kapaciteteve, praktikave dhe modeleve në komuna; si dhe një rol i vazhdueshëm në ndërtimin e sistemeve të integruara, me përfshirjen e akterëve lokalë dhe partnerëve zhvillimorë.
- **Mjetet:** Për të zbatuar objektivat strategjike, do të vendosen në dispozicion këto mjete: përfshirja e ekspertizës në intervenim; tryeza, debate, promovime; trajnime të avancuara, punëtori dhe shkëmbime rajonale; rrjete, platforma dhe metodologji/udhëzues; si dhe inovacion dhe sisteme digjitale.

Kapacitetet dhe Mjetet:

Përvojë profesionale - themeluar në vitin 2008, me ekspertizë të konsoliduar në fushën e qeverisjes lokale, ndërtimit të kapaciteteve, kontributit në politika dhe legjislacionit.

Kuptimi Kontekstual - Përfshirë drejtpërdrejt në punën me institucionet lokale dhe qendrore, komunitetet dhe organizatat e joqeveritare në komuna, veçanërisht në kontekstin e decentralizimit. Prodhimi i analizave dhe të dhënave periodike në të gjitha nivelet, përfshirë statistikën, raportet, monitorimin dhe vlerësimet për komunat. Instituti KLGI ka zhvilluar dhe zbatuar metodologjinë e blerjes së fshehtë për herë të parë në Kosovë, duke shërbyer si një mjet kyç për matjen e kënaqësisë së qytetarëve me shërbimet komunale.

Kapacitetet/Kohëzgjatja e Konsoliduar - Ekipi është plotësisht i angazhuar në adresimin e çështjeve/problemeve, rregulloreve ligjore, orientimeve strategjike dhe tendencave në fushën e

qeverisjes vendore. Kjo përfshin bashkëpunimet rajonale, shkëmbimet dhe adaptimin e modeleve. Një sërë raportesh, udhëzues (udhëzues për komunikimin efektiv, transparencën, përgjegjshmërinë), dhe metodologjitë e punës (metodologjia për monitorimin e konsultimit dhe financimit publik të OJQ-ve në komuna) zhvillohen në bashkëpunim me komunat, komunitetet lokale dhe OJQ-të.

Kontaktet dhe Bashkëpunimet në Nivelin e Komunave/Institucioneve dhe Akterëve të Tjerë Lokalë - Brenda kornizës së punës sonë, kemi vendosur një rrjet të gjerë të profesionistëve të qeverisjes vendore dhe një rrjet të studentëve nga institucionet qendrore dhe lokale, agjencitë dhe shoqatat civile. Brenda këtyre platformave, ekziston një sistem i gjerë kontaktimesh dhe komunikimesh të vendosur në të gjitha nivelet.

Platforma/Mjete – Instituti KLGI ka zhvilluar platforma të qëndrueshme që njihen gjerësisht për kontributin e tyre në qeverisjen vendore, duke përfshirë trajnimin e avancuar, ekspertizën dhe menaxhimin e proceseve. Përveç kësaj, në brendësi, gjithë procesi menaxhohet përmes një platforme menaxhimi detyrash, që përfshin caktimin e detyrave, afatet dhe rezultatet. Në aspektin financiar, procesi menaxhohet përmes platformës QuickBooks. Në aspektin e qasjes së punës, platforma *KLGI-platform.com* është konsoliduar, duke përfshirë katër shtylla: 1. Sete të të dhënave dhe gjenerimi i të dhënave, 2. Trajnime online, 3. Proceset konsultative dhe grupet e punës, 4. Ofrimi i konsultimeve profesionale përmes platformës.

Kapacitetet Logjistike dhe Teknike – Instituti KLGI ka ambiente pune multifunksionale me pajisje dhe logjistikë të avancuar, duke përfshirë pajisje elektronike, monitorë, laptopë, fotokopjues, iPads, regjistrime audio, kamera profesionale, rrjete sociale të konsoliduara, si dhe ambiente pune individuale dhe grupe, si dhe dhoma takimesh.

KORNIZA LOGJIKE

#	Shtyllat:	Fushat:	Grupet e synuara	Metodologjia:	Mjetet:	Periudha
1	Promovimi – Rritja e prezencës dhe paraqitjes së fushës së qeverisjes lokale në të gjitha dimensionet politike, shoqërore dhe ekonomike;	Proceset - Zgjerimi i angazhimit në mes akterëve në proceset kyçe të fushës së qeverisjes lokale;	<ul style="list-style-type: none"> - Niveli lokal; - Niveli qendror; - OShC-të; - Partnerët Zhvillimorë; 	<ul style="list-style-type: none"> - Konferencat vjetore; - Informacione dhe përfshirje; - Takime tematike; debate; - Ngjarje/evente; - Pod cast dhe live event; 	<ul style="list-style-type: none"> - Qendra Inovative për Politika Strategjike dhe Zhvillimore Komunale; - Smart board; - Live 360; - Paisjet pod cast; 	2024-2025
		Praktikat – Shkëmbimi i praktikave, nëpërmjet rrjeteve të qeverisjes lokale;	<ul style="list-style-type: none"> - Profesionistët; - Studentët; - OShC-të; - Bizneset; 	<ul style="list-style-type: none"> - Kalendar i ngjarjeve; - Fasilitimi i shkëmbimeve; - Identifikimi, analiza dhe artikulimi i nismave të përbashkëta; 	<ul style="list-style-type: none"> - Qendra Inovative për Politika Strategjike dhe Zhvillimore Komunale; - Platformat online KLGJ; - Punëtoritë; - Fasilitimi i proceseve; 	2024-2025
		Modelet – Bartja dhe adaptimi i modeleve të avancuara rajonale dhe evropiane;	<ul style="list-style-type: none"> - Komunitat; - Stafi KLGJ; - Profesionistët komunalë; - Rajoni; - Bizneset 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifikimi i proceseve kyçe rajonale dhe trendëve; - Vendosja e kontakteve dhe metodave të shkëmbimeve; - Analiza dhe kontekstualizimi; 	<ul style="list-style-type: none"> - Qendra Inovative për Politika Strategjike dhe Zhvillimore Komunale; - Platformat online KLGJ; - Webinar; - Vizitat studimore; - Fasilitimi i proceseve; 	2024-2025

2	Dialogu – Forcimi i dialogut si metodologji dhe mjet për të avancuar politikat dhe zhvillimin e qeverisjes lokale;	Komunikimi – Forcimi i komunikimit brenda, ndër-komunal dhe ndër-institucional;	<ul style="list-style-type: none"> - Akterët lokalë; - Komunat; - Niveli qendror; - Donatorët; - Partnerët zhvillimorë; 	<ul style="list-style-type: none"> - Zhvillimi i takimeve periodike; - Përkrahje e forumit qeveri – komuna; - Platforma ‘host’ e takimeve me OShC-të, partnerët zhvillimorë dhe donatorët; 	<ul style="list-style-type: none"> - Qendra Inovative për Politika Strategjike dhe Zhvillimore Komunale; - Platformat online KLGI; - Webinar; - Analiza sipas fushave; 	2024-2025
		Konsensusi – Gjetja e fushave dhe çështjeve të përbashkëta;	<ul style="list-style-type: none"> - Akterët lokalë; - Komunat; - Niveli qendror; - Donatorët; - Partnerët zhvillimorë; 	<ul style="list-style-type: none"> - Vendorsja e projeksioneve; - Programi i përbashkët; - Rritja e sinergjive; 	<ul style="list-style-type: none"> - Qendra Inovative për Politika Strategjike dhe Zhvillimore Komunale; - Harmonizimi i strategjive dhe planeve zhvillimore; - Takime koordinuese; - Programi i politikave lokale në agjendat nacionale; 	2024-2025
		Bashkëpunimi – Vendorsja e kornizave të përbashkëta të bashkëpunimit;	<ul style="list-style-type: none"> - Akterët lokalë; - Komunat; - Niveli qendror; - Donatorët; - Partnerët zhvillimorë; 	<ul style="list-style-type: none"> - Nxitja e bashkëpunimit; - Harmonizimi i proceseve; - Ndërthurja e politikave/procese; 	<ul style="list-style-type: none"> - Qendra Inovative për Politika Strategjike dhe Zhvillimore Komunale; - Ndjekja e strategjive nacionale nga komunat; - Vendorsja e fushave dhe çështjeve kyçe të komunave në politikat nacionale; 	2024-2025
3	Zhvillimi – Fuqizimi i koordinimit dhe bashkëpunimit në mes akterëve për vendosur në	Partneritetet – Ndërtimi i sistemit të integruar dhe kalendarit të vendimmarrjes;	<ul style="list-style-type: none"> - Akterët lokalë; - Komunat; - Niveli qendror; - Donatorët; - Partnerët zhvillimorë; 	<ul style="list-style-type: none"> - Ndërtimi i partneriteteve në disa rrafshje dhe nivele; - Hartimi i programeve dhe projekteve të përbashkëta; 	<ul style="list-style-type: none"> - Takimet mes akterëve lokalë; - Takimet ndër-komunale; - Takimet me nivelin qeveritar; - Takimet rajonale; 	2024-2025

qendër zhvillimin e qeverisjes lokale.	Agjenda e përbashkët – Vendorsja e politikave dhe veprimeve kyçe në një agjendë të përbashkët;	<ul style="list-style-type: none"> - Akterët lokalë; - Komunitat; - Niveli qendror; - Donatorët; - Partnerët zhvillimorë; 	<ul style="list-style-type: none"> - Planifikimi i përbashkët për programe; - Maturimi i aplikimeve për programet zhvillimore; - Përkrahja në përmbushje e obligimeve nga agjenda evropiane dhe rritjen e performancës komunale; 	<ul style="list-style-type: none"> - Takime koordinuese; - Trajnime dhe ekspertizë në aplikime; - Punëtori të fokusuar; 	2024-2025
	Bashkë-krijimi – Nxitja dhe ndërmarrja e nismave të përbashkëta;	<ul style="list-style-type: none"> - Akterët lokalë; - Komunitat; - Niveli qendror; - Donatorët; - Partnerët zhvillimorë; 	<ul style="list-style-type: none"> - Ndërmarrja e nismave të përbashkëta; - Aplikimi në programet zhvillimore; - Krijimi i programeve/projekteve bredna/ndër-komunale dhe ndër-institucionale; - Përfshirja e donatorëve dhe partnerëve zhvillimorë; 	<ul style="list-style-type: none"> - Përkrahja në ndërtimin e nismave; - Përkrahja profesionale dhe teknike në aplikime; - Përkrahja në krijimin e programeve; - Lehtësimi i koordinimit dhe punës me partnerët zhvillimorë dhe donatorët; 	2024-2025

QASJA

#	Qasja	Fushat:	Grupet e synuara	Metodologjia:	Mjetet:
	Konceptuale - Përfshin gjithë procesin e zhvillimit të punës përfshië, ekspertizën, dokumentet, metodologjitë;	Platforma Strategjike Strategjike për Zhvillim;	<ul style="list-style-type: none"> - Akterët lokalë; - OShC-të; - Komunitat; - Institucionet qeveritare; - Donatorët dhe partnerët zhvillimorë; - Studentët; 	<ul style="list-style-type: none"> - Zbatimi i Programit për Politika Strategjike dhe Zhvillimore Komunale; 	<ul style="list-style-type: none"> - Strategjia 2023-2030; - Programet aktuale dhe ato në proces; - Strategjia për komunikim dhe plani i shtrirjes;
		Programi i Avancuar Trajnues 'Akademia për Qeverisje Lokale';	<ul style="list-style-type: none"> - Komunitat; - OShC-të; - Mediat lokale; - Institucionet qendrore; - Studentët; 	<ul style="list-style-type: none"> - Kurikula dhe programi 'Akademia për Qeverisje Lokale'; 	<ul style="list-style-type: none"> - Strategjia 2023-2030; - Programet aktuale dhe ato në proces; - Strategjia për komunikim dhe plani i shtrirjes;
		Programet tematike;	<ul style="list-style-type: none"> - Komunitat; - OShC-të; - Institucionet qendrore; - Studentët; 	<ul style="list-style-type: none"> - Programet sipas fushave me interes për palët dhe partnerët; 	<ul style="list-style-type: none"> - Strategjia 2023-2030; - Programet aktuale dhe ato në proces; - Strategjia për komunikim dhe plani i shtrirjes;

	Fizike – Përfshin hapësirat multi funksionale, mjetet, pajisjet;	Hapësirat multifunkionale për trajnime, punëtori dhe fasilitime;	<ul style="list-style-type: none"> - Akterët lokalë; - OShC-të; - Komunat; - Institucionet qeveritare; - Donatorët dhe partnerët zhvillimorë; - Studentët; - Bizneset; 	<ul style="list-style-type: none"> - Hapësirat multi funksionale; - Sallat e punës; - Sallat e komunikimeve; - Vizibiliteti i jashtëm; 	<ul style="list-style-type: none"> - Konceptimi i hapësirës multi funksionale; - Operacionalizimi; - Menaxhimi teknik;
		Hapësirat për shkëmbime 360 me vendet rajonale dhe evropiane;	<ul style="list-style-type: none"> - Akterët lokalë; - OShC-të; - Komunat; - Institucionet qeveritare; - Donatorët dhe partnerët zhvillimorë; - Akterët rajonalë dhe evropian; - Studentët; - Bizneset; 	<ul style="list-style-type: none"> - Hapësira për takime, debate, punëtori nga distanca; 	<ul style="list-style-type: none"> - Hapësirira multi funksionale; - Operacionalizimi; - Menaxhimi teknik;
		Hapësirat e promovimit – pod cast dhe inovative;	<ul style="list-style-type: none"> - Akterët lokalë; - OShC-të; - Komunat; - Institucionet qeveritare; - Donatorët dhe partnerët zhvillimorë; 	<ul style="list-style-type: none"> - Hapësira për promovim dhe zgjerim të komunikimit; 	<ul style="list-style-type: none"> - Hapësira multi funksionale; - Operacionalizimi; - Menaxhimi teknik;
	Mediatike/Digjitale – Përfshin platformat elektornike, hapësirat mediatike, promovimin vizual dhe rrjetet sociale.	Platforma KLGJ;	<ul style="list-style-type: none"> - Akterët lokalë; - OShC-të; - Komunat; - Institucionet qeveritare; - Donatorët dhe partnerët zhvillimorë; - Studentët; 	<ul style="list-style-type: none"> - Hapësira e punës online (mbledhja e të dhëna, dhoma e komunikimit; video – lidhja; hapësira e ndërtimit të proceseve); 	<ul style="list-style-type: none"> - Regjistrimi; - Ndarja e detyrave (task); - Menaxhimi teknik;

		Mediat;	<ul style="list-style-type: none"> - Akterët lokalë; - OSëC-të; - Komunat; - Institucionet qeveritare; - Donatorët dhe partnerët zhvillimorë; - Studentët; 	<ul style="list-style-type: none"> - Takimet periodike dhe takimet promovuese në media; 	<ul style="list-style-type: none"> - Hapësira për media; - Takimet informuese; - Takimet periodike/promovuese; - Prodhimet e qendrës dhe distribuimi;
		Rrjetet Sociale	<ul style="list-style-type: none"> - Akterët lokalë; - OSëC-të; - Komunat; - Institucionet qeveritare; - Donatorët dhe partnerët zhvillimorë; - Studentët; - Bizneset; 	<ul style="list-style-type: none"> - Promovimi i punës, infografika, video promovuese, live transmetime; 	<ul style="list-style-type: none"> - Prodhimit e qendrës; - Shpërndarja; - Sponsorizimet; - Menaxhimit teknik;



**KOSOVO LOCAL
GOVERNMENT
INSTITUTE**

Kosovo Local Government Institute
Address: Str. Egnatia, E-9, Fl-3, Nr. 17, 10000
Prishtinë, Republic of Kosovo
Tel: +383 (0) 38 522 000
Mobile: +383 (0) 44 253 835
E-mail: info@klgi-ks.com | web: www.klgi-ks.com